



L'utilisation des médias numériques constitue une gageure pour l'ensemble de la population aujourd'hui. La vulnérabilité face à ces technologies concerne tous les utilisateurs : les pièges, les escroqueries, les questions liées à la protection de la vie privée... sont quelques exemples des dangers d'Internet. La formation favorise chez les stagiaires une meilleure compréhension de l'utilisation de ces médias numériques dans la vie quotidienne et au travail. Ces acquisitions permettent de développer l'autonomie et l'intégration sociale par une pratique numérique éclairée, responsable et consciente des risques.

Objectifs de la formation

Savoir communiquer et échanger sans risque sur les médias

- ◆ Connaître Internet (histoire, place dans la société) et le vocabulaire
- ◆ La Loi et les règles (protection de la vie privée et de la réputation, droit à l'image...)
- ◆ L'usage d'internet et des réseaux sociaux en situation de travail
- ◆ S'inscrire et communiquer sur les réseaux sociaux

Savoir utiliser Internet et les réseaux sociaux

- ◆ Faire des recherches pertinentes : vérifier les sites internet
- ◆ Créer une adresse email et gérer sa messagerie
- ◆ Acheter en toute sécurité: achats en ligne
- ◆ Accéder aux sites et démarches administratives

Savoir repérer les pièges et les dangers d'internet et des réseaux sociaux

- ◆ Prendre des précautions (chat, réseaux sociaux, forums, achats en ligne, jeux en réseau...) : profil, mot de passe et paramétrage de confidentialité
- ◆ Distinguer la sphère publique et la sphère privée ; la trace numérique des publications
- ◆ Sensibilisation : la cyberdépendance et les conduites à risques
- ◆ Agir en cas de problème

Programme – Présentiel

MODULE 1

- ◆ Apprendre le vocabulaire spécifique
- ◆ Acquérir les principaux repères lors de l'utilisation des médias numériques
- ◆ Comprendre ce que représente la sphère publique

MODULE 2

- ◆ Développer la maîtrise de l'outil numérique Internet
- ◆ Développer la maîtrise des réseaux sociaux

MODULE 3

- ◆ Identifier les risques liés à l'utilisation des médias numériques
- ◆ Savoir se protéger des risques et dangers du Web
- ◆ Repérer les conséquences liées aux risques d'un mauvais usage des médias numériques

Public concerné

Tout public, formation mixte :
Personnes déficientes intellectuelles
Salariés, Indépendants
Bénévoles
Aidants familiaux et professionnels

Domaines d'activités :

administrations publiques, secteurs privés et associatifs
administrations, médico-social, santé, tourisme, culturel, communication, éducation nationale et enseignement supérieur...

Nombre de participants

Groupe de 8 à 10 personnes

Pré requis

Aucun

Durée

Présentiel : 3 jours (18h00)

Méthodologie

Apports théoriques et méthodologiques
Mises en pratique sur ordinateur/ smartphone
Exercices d'application : jeu d'exploration et quizz

Modalités d'évaluation

Quiz de connaissances

Accessibilité

Expertises et outils pour accompagner les personnes déficientes intellectuelles, à suivre la formation et à obtenir la certification

Tarifs

Inter-entreprises Lyon 650 € HT par participant
Intra-entreprise Toute la France 2690 € HT par groupe (hors frais de déplacement et restauration)

Organisme de formation EFHI

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84691761069 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes - Certifié Datadock



